



ИНСТИТУТ ЗА
МЕДИЈАЦИЈУ,
ПРЕГОВАРАЊЕ И
ЈАВНЕ ПОЛИТИКЕ
ПОВЕРЕЊЕ. ПОМИРЕЊЕ. РАЗВОЈ



Град Нови Сад

ГРАДСКА УПРАВА ЗА ЗАШТИТУ
ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ

ЈАЧАЊЕ СВЕСТИ О ПОСТУПАЊУ СА ОТПАДОМ И РЕЦИКЛАЖИ

РЕЗУЛТАТ ПРОЦЕСА МОНИТОРИНГА И ЕВАЛУАЦИЈЕ ПРОГРАМА И ПРОЈЕКТА

УДРУЖЕЊА ИЗ ОБЛАСТИ ЗАШТИТЕ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ КОЈИ
СУ РЕАЛИЗОВАНИ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА
ТОКОМ 2025. ГОДИНЕ

ЈАЧАЊЕ СВЕСТИ О ПОСТУПАЊУ СА ОТПАДОМ И РЕЦИКЛАЖИ

Пројекти у овој области показују **највећи обим и највећу разноврсност приступа** у оквиру Јавног позива. Активности су обухватиле све узрасте - од предшколске деце до одраслих и шире јавности - и комбиновале су **директну едукацију, практичне акције и масовне информативне кампање.**

КЉУЧНЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ ОБЛАСТИ:

Доминација едукативних активности

Већина пројеката је била усмерена на стицање конкретних знања:

- правилно раздвајање отпада,
- рециклажа у домаћинству, компостирање, смањење употребе пластике.

Снажан фокус на децу и младе

Највећи број директних корисника чине:

- деца предшколског и школског узраста,
- средњошколци и млади, што указује на стратешко улагање у дугорочну промену навика.



Изузетно висок медијски и јавни домет

За разлику од прве области, овде је велики број пројеката укључио:

- ТВ емисије,
- онлајн видео садржаје,
- друштвене мреже,
- масовну дистрибуцију промотивних материјала.

Практичне активности као кључни елемент

Чишћење јавних површина, постављање канти за селекцију отпада, такмичења, радионице и демонстрације допринеле су да се знање одмах примени у пракси.

У целини, ова област се издваја као **квантитативно најјача** и као област са **највећим потенцијалом за видљив и мерљив утицај на локалну заједницу**.

СУМИРАНИ КВАНТИТАТИВНИ ПОКАЗАТЕЉИ

Број пројеката укупно реализованих пројеката: 20+¹

1. „+“ зато што се ова област преклапа и са другим областима (како су у извештајим организације и наводиле)



ДИРЕКТНИ КОРИСНИЦИ²

Укупан број директних корисника: ≈ 4.200

Структура:

- деца предшколског и школског узраста - највећи удео,
- средњошколци и млади,
- мањи број одраслих учесника (грађани, спортисти, родитељи).

Број индиректних корисника је процењен на преко 60.000

Обухвата:

- ТВ емисије и прилоге,
- онлајн видео садржаје (YouTube, Instagram, TikTok и друге),
- родитеље и породице деце учесника,
- ширу локалну заједницу.

Ово је највећи индиректни домет од свих области Јавног позива.

Реализовано је преко 120 различитих активности на више од 30 локација на територији Града Новог Сада и околних насеља.

- едукативна предавања и радионице,
- акције чишћења,
- практичне демонстрације рециклаже,
- јавне догађаје и такмичења,
- медијске и онлајн кампање.

2. код медијских и ТВ садржаја директни корисници су рачунати само тамо где је то експлицитно наведено као директан контакт, без дуплирања са индиректним дометом.



Едукативни и промотивни материјали

- **Преко 50.000 дистрибуираних материјала, укључујући:**
 - брошуре, флајере, плакате,
 - платнене и биоразградиве кесе,
 - мајице, шоље, бојанке, сликовнице,
 - дигиталне материјале и видео садржаје.

У области јачања свести о поступању са отпадом и рециклажи реализовано је више од 20 пројеката који су обухватили око 4.200 директних корисника, док је процењени број индиректних корисника премашио 60.000. Током реализације спроведено је више од 120 активности на преко 30 локација, уз дистрибуцију више од 50.000 едукативних и промотивних материјала. Ови резултати указују да је управо ова област имала највећи квантитативни обим и најшири јавни домет у оквиру Јавног позива.

