



ИНСТИТУТ ЗА
МЕДИЈАЦИЈУ,
ПРЕГОВАРАЊЕ И
ЈАВНЕ ПОЛИТИКЕ
ПОВЕРЕЊЕ. ПОМИРЕЊЕ. РАЗВОЈ



Град Нови Сад

ГРАДСКА УПРАВА ЗА ЗАШТИТУ
ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ

ЈАЧАЊЕ СВЕСТИ О ЗНАЧАЈУ И УПОТРЕБИ ОБНОВЉИВИХ ИЗВОРА ЕНЕРГИЈЕ

РЕЗУЛТАТ ПРОЦЕСА МОНИТОРИНГА И ЕВАЛУАЦИЈЕ ПРОГРАМА И ПРОЈЕКТА

УДРУЖЕЊА ИЗ ОБЛАСТИ ЗАШТИТЕ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ КОЈИ
СУ РЕАЛИЗОВАНИ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА
ТОКОМ 2025. ГОДИНЕ

ЈАЧАЊЕ СВЕСТИ О ЗНАЧАЈУ И УПОТРЕБИ ОБНОВЉИВИХ ИЗВОРА ЕНЕРГИЈЕ

Пројекти реализовани у оквиру области обновљивих извора енергије били су мање бројни у односу на претходне две области, али су се одликовали **високим степеном тематске фокусираности, квалитетом садржаја и јасном едукативном структуром.**

Активности су биле усмерене пре свега на **децу, младе и образовну заједницу**, са циљем да се сложене теме енергетске транзиције приближе кроз практичне примере, демонстрације и интерактивне формате.

КЉУЧНЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ ОБЛАСТИ:

- **Едукативни приступ као доминантан модел**

Већина пројеката заснивала се на:

- радионицама у школама,
- јавним едукативним догађајима и трибинама,
- конференцијама и панел дискусијама,
- практичним демонстрацијама (соларни системи, примери добре праксе).



- **Фокус на младе и ученике**

Директни корисници су у највећој мери:

- ученици основних и средњих школа,
- млади и студенти,
- мањи број одраслих грађана и стручне јавности.

- **Комбинација локалног и стручног приступа**

Поред рада са децом и младима, поједини пројекти су укључивали и:

- стручњаке из области енергетике,
- представнике институција,
- академску и професионалну јавност, што је допринело повезивању образовног и стратешког нивоа.

- **Умерен, али циљан јавни дOMET**

За разлику од области отпада и рециклаже, медијски дOMET је био мањи, али **прецизније усмерен ка заинтересованој јавности**, што указује на потенцијал за даље ширење ове теме у будућим конкурсним циклусима.

У целини, ова област се може окарактерисати као **стратешки важна, али недовољно заступљена**, са великим потенцијалом за развој дугорочних едукативних програма.



СУМИРАНИ КВАНТИТАТИВНИ ПОКАЗАТЕЉИ

Укупан број реализованих пројеката: 8

Пројекти су реализовани у школама, јавним просторима и кроз један стручни догађај (конференцијски формат).

ДИРЕКТНИ КОРИСНИЦИ

Укупан број директних корисника: ≈ 460

Структура:

- ученици основних и средњих школа - доминантна група,
- млади и студенти,
- мањи број одраслих учесника (грађани и стручна јавност).

Просечна старост директних корисника креће се **од 12 до 25 година**, у зависности од типа активности.



Процењени број индиректних корисника је ≈ 5.000 - 6.000

Обухвата:

- онлајн публику (друштвене мреже, видео садржаји),
- медијске објаве,
- грађане који су били у контакту са изложбама и јавним догађајима.

Реализоване активности (око 20 реализованих активности), на више од 10 локација (школе, јавни простори, конференцијске сале) укључујући:

- едукативне радионице,
- трибине и панел дискусије,
- конференцију,
- разне изложбе и демонстрације.

ЕДУКАТИВНИ И ПРОМОТИВНИ МАТЕРИЈАЛИ

- **Преко 7.500 дистрибуираних материјала, укључујући:**

Већина пројеката заснивала се на:

- флајере и брошуре,
 - плакате,
 - мајице, налепнице и друге едукативне реквизите.
- Додатни дигитални садржаји (објаве, видео клипови, снимци догађаја).



У области јачања свести о значају и употреби обновљивих извора енергије реализовано је пет пројеката који су обухватили око 460 директних корисника, пре свега деце и младих. Процењени број индиректних корисника креће се између 5.000 и 6.000. Током реализације спроведено је око 20 активности на више од 10 локација, уз дистрибуцију преко 7.500 едукативних и промотивних материјала. Иако мање заступљена у односу на друге области, ова тематска целина показује висок квалитет садржаја и значајан потенцијал за даљи развој.¹

1. Ова област је најмања по обиму,, али најконзистентнија по квалитету и усмерености, те неопходно јачати је у наредним јавним позивима.

