



ИНСТИТУТ ЗА  
МЕДИЈАЦИЈУ,  
ПРЕГОВАРАЊЕ И  
ЈАВНЕ ПОЛИТИКЕ  
ПОВЕРЕЊЕ. ПОМИРЕЊЕ. РАЗВОЈ



Град Нови Сад

ГРАДСКА УПРАВА ЗА ЗАШТИТУ  
ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ

# ЈАЧАЊЕ СВЕСТИ О ЗАШТИТИ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ, ОДРЖИВОМ РАЗВОЈУ И КЛИМАТСКИМ ПРОМЕНАМА

## РЕЗУЛТАТ ПРОЦЕСА МОНИТОРИНГА И ЕВАЛУАЦИЈЕ ПРОГРАМА И ПРОЈЕКТА

УДРУЖЕЊА ИЗ ОБЛАСТИ ЗАШТИТЕ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ КОЈИ  
СУ РЕАЛИЗОВАНИ НА ТЕРИТОРИЈИ ГРАДА НОВОГ САДА  
ТОКОМ 2025. ГОДИНЕ

# ЈАЧАЊЕ СВЕСТИ О ЗАШТИТИ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ, ОДРЖИВОМ РАЗВОЈУ И КЛИМАТСКИМ ПРОМЕНАМА

Ова област представља **најширу и најразноврснију тематску целину** у оквиру Јавног позива, како по броју пројеката, тако и по типовима активности, циљним групама и оствареном домету.

Пројекти су обухватили **комбинацију едукативних, културних, медијских и теренских активности**, са јасним фокусом на дугорочно јачање еколошке свести, разумевање климатских изазова и промоцију одрживих стилова живота.

## КЉУЧНЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ ОБЛАСТИ:

- **Изузетна тематска разноврсност**

Обухваћене су теме:

- климатске промене и квалитет ваздуха,
- урбани биодиверзитет,
- одрживи развој и Поглавље 27,
- критички однос према „зеленим“ тврдњама (greenwashing),
- повезивање екологије, културе, образовања и дигиталних медија.



- **Широк распон циљних група<sup>1</sup>**

Пројекти су били усмерени на:

- децу предшколског и школског узраста,
- младе и средњошколце,
- одрасле грађане и стручну јавност,
- старије суграђане и локалне заједнице.

- **Широк распон циљних група**

Пројекти су били усмерени на:

- децу предшколског и школског узраста,
- младе и средњошколце,
- одрасле грађане и стручну јавност,
- старије суграђане и локалне заједнице.

- **Снажан јавни и медијски домет**

За разлику од већине других области, значајан део активности у овој области реализован је кроз:

- онлајн кампање,
- друштвене мреже,
- дигиталне публикације,
- подкасте, видео и мултимедијалне садржаје<sup>2</sup>.

---

1. Посебно је значајно укључивање **осетљивих и маргинализованих група**, као и међугенерациски приступ.

2. Ово је резултирало **изузетно високим бројем индиректних корисника**.



- **Комбинација знања, дијалога и практичног деловања**

Поред информисања, велики број пројеката је подстицао:

- критичко размишљање,
- јавни дијалог,
- активно учешће грађана,
- конкретне промене понашања и навика.

У целини, ова област има највећи утицај на формирање дугорочних ставова и представља темељ за будуће политике, програме и јавне кампање у области заштите животне средине.

## **СУМИРАНИ КВАНТИТАТИВНИ ПОКАЗАТЕЉИ**

### **Број реализованих пројеката: 12**

Пројекти су реализовани на територији Новог Сада и шире (локалне заједнице, школе, јавни простори, онлајн окружење).

### **Укупан број директних корисника: ≈ 2.000**

Структура директних корисника:

- деца и млади (предшколци, ученици, средњошколци) - доминантна група,
- млади активисти и студенти,
- одрасли грађани и стручна јавност,
- старији суграђани у локалним заједницама.



Просечан узраст варира од 5 до 80 година, што ову област чини генерацијски најобухватнијом.

**Број индиректних корисника (јавни, медијски и онлајн домет) процењени је на преко 40.000**

Обухваћени су:

- корисници друштвених мрежа,
- публика онлајн кампања, подкаста и видео садржаја,
- читаоци дигиталних публикација и е-књига,
- шира јавност изложена медијским објавама.

Ово је **убедљиво највећи домет** међу свим анализираним областима.

## ЕДУКАТИВНИ И ПРОМОТИВНИ МАТЕРИЈАЛИ

- **Преко 12.000 дистрибуираних материјала**, укључујући:
  - флајере, плакате и брошуре,
  - едукативне буклете и публикације,
  - дигиталне е-књиге и онлајн ресурсе,
  - мултимедијалне садржаје (видео, подкаст).



У области јачања свести о заштити животне средине, одрживом развоју и климатским променама реализовано је десет пројеката који су обухватили око 2.000 директних корисника различитих узраста. Захваљујући снажној употреби дигиталних и медијских канала, процењени број индиректних корисника премашује 40.000. Реализовано је више од 60 активности на преко 20 локација, уз дистрибуцију више од 12.000 едукативних и промотивних материјала. Ова област показује највећи јавни домет и кључну улогу у обликовању дугорочне еколошке свести грађана.<sup>3</sup>

---

3. Област IV је најобимнија, највидљивија и има највећи друштвени утицај.

